



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SILABO
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN - B

INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. **Sector económico** : Actividades profesionales, científicas y técnicas
- 1.2. **Familia productiva** : Servicios prestados a empresas
- 1.3. **Actividad económica** : Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a empresas
- 1.4. **Programa de estudio** : Administración de empresas
- 1.5 **Modulo profesional** : Gestión Estratégica
- 1.6 **Unidad didáctica** : Formulación de Proyectos de Inversión
- 1.7 **Periodo académico** : 2023- I
- 1.8 **Créditos** : 04
- 1.9 **Número de créditos** : Teoría 1 crédito. : 32 Horas,
Práctica 2 créditos : 64 Horas
Total de horas : 96 Horas
- 1.10 **Duración** : Inicio : 03/04/2023
: Termina: 04/08/2023
- 1.11 **Docente Responsable** : Econ. Daril Lorenzo Escobar Tandazo
- 1.12 **Correo Electrónico** : lorenzotecnologico2022@gmail.com
- 1.13 **Página Web** : www.istjaq.edu.pe

I. SUMILLA

La unidad didáctica de Formulación de Proyectos de Inversión permite conocer y analizar las necesidades de plantear alternativas de solución a problemas de desarrollo privado, social y productivos del ámbito nacional, regional y local, en beneficio de los empresarios y la comunidad en general mediante la Identificación, Formulación de Proyectos Sociales y Productivos de Inversión Privado.

II.- UNIDAD DE COMPETENCIA DEL MÓDULO

Administrar y gestionar los proyectos empresariales y los recursos financieros, según los procedimientos establecidos.

III.- CAPACIDADES TÉCNICAS O ESPECÍFICAS

Formula proyectos empresariales según necesidades del mercado y/u objetivos de la empresa.



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

IV.- INDICADORES DE LOGRO DE CAPACIDAD

5.1 INDICADORES DE CAPACIDAD N°01

Elabora perfiles de proyecto de acuerdo a las políticas y procedimientos de la empresa

5.2 INDICADORES DE CAPACIDAD N°02

Elabora estudios de pre- factibilidad de acuerdo a las políticas, características y procedimientos de la empresa

5.3 INDICADORES DE CAPACIDAD N°03

Elabora informes sobre el desarrollo de proyectos de acuerdo a las necesidades y pautas de la empresa

V.- COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD

- ✓ Identifica nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, gestionando recursos para su funcionamiento con creatividad y ética, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y servicios, así como en procesos o productos ya existentes.

- ✓ Construye una propuesta de innovación para la solución de un problema de la sociedad, utilizando técnicas para generar innovaciones.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Semanas/ Fecha	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas Previas
Primera Semana	Conocer las generalidades de la UD.	Generalidades	<ul style="list-style-type: none">✓ Explicación del silabo.✓ Interrelación con los alumnos✓ Definición de pautas para el buen desarrollo de la UD.✓ Introducción general a la unidad didáctica.	
Segunda Semana	Conocer las diferencias y/o relación proyecto empresarial, proyecto de inversión y plan de negocio en la teoría vigente.	El proyecto y sus generalidades	<ul style="list-style-type: none">✓ Formas básicas de definición de proyectos.✓ Relación entre el proyecto empresarial con el plan de negocios.✓ Diferencias entre los Proyectos de Inversión Públicos con el proyecto empresarial.✓ Etapas de un proyectoLos objetivos de un proyecto.✓ La Vida útil del proyecto.	
Tercera Semana	Determinar la relación entre el proyecto empresarial y el plan de negocio en el marco de la literatura vigente.	El proyecto empresarial y el plan de negocio	<ul style="list-style-type: none">✓ Esquema de presentación del proyecto empresarial. El plan de negocios✓ Horizonte de planeamiento✓ Análisis estratégico	



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis F.O.D.A 	
Cuarta Semana	Determinar el planeamiento estratégico acorde a la literatura vigente.	Planeamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinación de la VISION ✓ Determinación de la MISION Elaboración de objetivos estratégicos ✓ Análisis de la potencialidades y riesgos ✓ Ventaja competitiva 	
Quinta Semana	Conocer la determinación del mercado en la literatura actual vigente.	Determinación del mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis del mercado ✓ Análisis del producto. Concepto del producto Tipos de producto ✓ Los bienes. Los servicios 	Trabajo de campo
Sexta Semana	Calcular la demanda del proyecto empresarial, acorde a la literatura actual.	Demanda de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis y estudio de la demanda. ✓ Determinación de la demanda. ✓ Levantamiento de la información ✓ Técnicas de estudio ✓ Procesamiento de la información ✓ Proyección de la demanda. ✓ La demanda del proyecto 	Trabajo de campo
Séptima Semana	Calcular la oferta del proyecto empresarial, acorde a la literatura actual.	Oferta de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de la oferta. ✓ La comercialización y las ventas ✓ Análisis a de las cadenas de comercialización ✓ Técnicas de ventas. <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN (SEMANA 1-7)</p>	Trabajo de campo
Octava Semana	Determinar la localización óptima del mercado.	Localización del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La promoción y publicidad ✓ Análisis de las estrategias al cliente ✓ Técnicas para la óptima selección de localización del proyecto. ✓ Análisis de la tecnología 	



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
“CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES”
TUMBES

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
 Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
 Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
 R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

Novena Semana	Determinar el procedimiento de la investigación de mercado.	Investigación de mercados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materias primas – insumos ✓ Proceso productivo ✓ Diagrama de flujos ✓ Proceso de compras ✓ Criterios utilizados en el aprovisionamiento 	
--------------------------	---	---------------------------	---	--

Décima Semana	Conocer las técnicas de segmentación acuerdo a la literatura vigente.	Técnicas de segmentación de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de las estrategias de posicionamiento del mercado ✓ Los costos ✓ Los precios ✓ El capital de trabajo ✓ Principales componentes del capital de trabajo 	Trabajo de campo
Once Semana	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente.	Estudio de tamaño	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de Producción ✓ Factores o relación de Tamaño ✓ Tamaño Recomendado ✓ 	
Doce Semana	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente.	Estudio de Ingeniería y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de producto ✓ Proceso de Servicio ✓ Requerimiento 	
Trece Semana	Calcular la evaluación económica y financiera acorde a la literatura vigente	Estudio Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Forma de empresa ✓ Misión - Visión ✓ Estructura Orgánica <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN (SEMANA 7-13)</p>	
Catorce Semana	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación de Proyecto empresarial. 	
Quince Semana	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposiciones de proyectos empresariales. ✓ 	
Dieciséis Semana	Elaboración De Un Proyecto Empresarial	PROYECTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposiciones de proyectos empresariales. <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL (SEMANA 13-16)</p>	
Diecisiete Semana			RECUPERACIÓN DE UNIDAD	



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

Dieciocho Semana			(EVALUACIÓN CON JURADO)
---------------------	--	--	-------------------------

I. **RECURSOS DIDACTICOS**

- Pizarra acrílica, plumones, proyectos multimedia, equipo audiovisual, centro de cómputo, etc.

II. **METODOLOGÍA**

La metodología es activa y promoverá el trabajo autónomo y cooperativo, así como el aprendizaje basado talleres o foros.

Exposición - Dialogo: Exponiendo a los estudiantes los contenidos teóricos básicos sobre los diferentes temas del módulo, buscando su participación en forma activa.

Prácticas: Los estudiantes reforzaran el aprendizaje mediante la búsqueda de información en una bibliografía libre.

Trabajo individual o grupal: Los estudiantes realizarán trabajos de investigación, en forma individual o en grupo, propuestos y asesorados por el docente, de los cuales elaborarán un proyecto empresarial.

Expositivo: Por parte de los estudiantes referente a los temas de investigación asignados previamente por el docente.

Diálogo y debate: Los estudiantes participaran activamente defendiendo su punto de vista referente al tema encargado por el docente.

III. **EVALUACIÓN**

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio para las unidades didácticas estrece (13).
- Se considera aprobado el módulo, siempre que se haya aprobado todas las unidades didácticas respectivas y la experiencia formativa en situaciones reales de trabajo, de acuerdo al plan de estudios.
- La UD culmina y será aprobada con el proyecto empresarial formulado al 100%.
- Los estudiantes podrán rendir evaluaciones de recuperación a fin de lograr la aprobación final de las unidades didácticas dentro del mismo periodo de estudios, siempre y cuando obtenga promedio general como mínimo 8.
- Los estudiantes tendrán un examen de recuperación con jurado, aquellos alumnos que hayan obtenido como promedio general 10, 11 y 12.
- Las unidades didácticas correspondientes al módulo que no hayan sido aprobadas al final del periodo de estudios deberán volverse a llevar.
- Si el estudiante de la carrera desapueba tres (3) veces la misma unidad didáctica, será separado del IEST.
- El estudiante que acumulará inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica, será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"CAP. FAP. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES"
TUMBES**

Adecuación y Funcionamiento Institucional: R.S. N° 131-83-ED de Fecha 09.Marzo.1983
Renovación Institucional: R.M. N° 0428-94-ED de Fecha 06.Mayo.1994
Revalidación Institucional: R.D. N° 149-2005-ED de Fecha 26.Mayo.2005 y
R.D. N° 0587-2006-ED de Fecha 03.Agosto.2006

- La evaluación será permanente, se considerará tareas académicas (TA), así como guías de evaluación.
- Se evaluarán cuestionarios de clases.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Manual de Proyectos de la ONU
- Simón Andrade, E, Proyectos de Inversión, criterios de Evaluación. tomo dos . editorial LUCERO
- G.A Taylor, ingeniería económica, editorial Limusa. Mexico 1977
- Ernesto R Fontaine, evaluación Privada y social de Proyectos, Santiago , 1971
- F Carbajal D A, elementos de proyección de inversión. Editorial Hozlo. Lima 1980
- Llorens Fabregas, j procesamiento de datos, Sistemas de Información, Elaboración de Proyectos 4ta edición 2017
- Lopez Leautaud, evaluación Económica, Ma Graw Hill- mexico 1975
- Sapag Puelma, José Manuel, evaluación de proyectos, guía de ejercicios, problemas y soluciones proyectos análisis. Elaboración de proyectos de inversión en la empresa
- Barrera Morales Marco, elaboración de proyectos, metodología e investigación segunda edición 2016
- MEF guía para la elaboración de proyectos de Inversión 2016
- Ministerio de Trabajo...guías metodológicas para la elaboración de planes de negocio 2017
- MINCETUR....Guía metodológicas para le elaboración de Proyectos y Planes de negocio

PAGINAS WED

- Banco Central de Reserva del Perú, www.bcrp.gob.pe
- Ministerio de comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Econommmia y Finanzas

.....
Docente Responsable
Econ. Daril Lorenzo
Escobar Tandazo

.....
Coordinador(a) del Programa de Estudios
Dr Juan Carlos Viera Jiménez